

EMPRESAS & NEGÓCIOS

Central Projectos atinge certificação

A Central Projectos é uma empresa especializada na realização de projectos de especialidade, nas áreas de engenharia e arquitectura

Um ano após o início da implementação do Sistema de Gestão da Qualidade a Central Projectos, dirigida por João Catarino dos Santos, atingiu a certificação no passado mês de Novembro segundo a norma NP EN ISO 9001:2000. Com sede em Coimbra, a empresa foi fundada em Março de 1993, tendo como actividade a prestação de serviços de projecto e consultoria nas áreas de Engenharia e Arquitectura. Com muitos projectos realizados para obras de referência em todo o país, tem vindo a desenvolver o conhecimento e a experiência da sua equipa técnica, distinguindo-se actualmente como uma das empresas melhor qualificadas na sua área de actuação.

Trata-se da primeira certificação da empresa na área da Qualidade e os seus resultados são visíveis ao nível do reconhecimento e posição que a empresa ocupa no



A EQUIPA da Central Projectos é composta por especialistas em diferentes áreas

mercado. A empresa sempre apostou na qualidade dos seus processos, no entanto era importante o reconhecimento dessa qualidade pela certificação.

Com a partilha de conhecimentos, a experiência dos técnicos e o bom conhecimento que possui dos seus clientes conseguiu adquirir uma bagagem de informação que teve forte influência nas metodologias de tra-

balho e organização interna adoptadas.

«A busca da melhoria contínua é um factor importante e essencial para atingir objectivos e superar as expectativas dos clientes e do mercado», refere João Catarino dos Santos, director da Central Projectos, empresa voltada para a procura e adopção de soluções inovadoras, garantindo aos clientes

mais-valias técnicas e economia dessas mesmas soluções.

Com a certificação é reconhecida a excelência da empresa e total orientação para o objectivo principal da sua actividade que é a satisfação total dos clientes. A empresa tem 22 colaboradores, desde engenheiros, apoio de secretariado e desenhadores, além do recurso a outros especialistas, em áreas diferentes. |

RESTAURANTE TÍPICO NA LOUSÃ

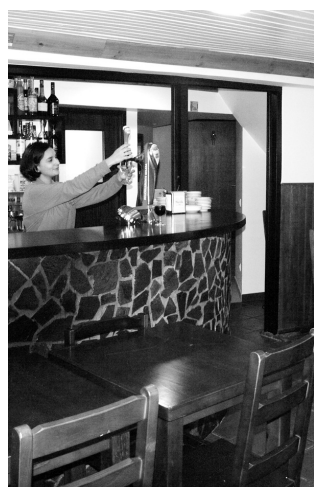
Café Lousanense/Travessa com Tapas reabriu com nova gerência

O Café Lousanense/Travessa com Tapas Lda., reabriu em Dezembro com nova gerência, a cargo de Fátima Marques e Alípio Rodrigues. Fátima Marques explica tratar-se de um «restaurante típico onde procuramos servir o melhor possível os clientes». Nesse sentido, a nova gerência privilegiou «um melhor aproveitamento do espaço», acrescenta.

Na ementa destacam-se petiscos como moelas e negalhos, entre outros, sendo de realçar também a chanfana, os ossos e as tradicionais migas. O espaço conta também com cafetaria. Para já o balanço é positivo, explica Fátima Marques, uma vez que «tem estado a correr muito bem e temos tido uma boa aceitação».

O Café Lousanense/Travessa com Tapas Lda. está situado

numa zona histórica da Lousã, no Largo da República, n.º 15, também conhecido pelo Largo da Travessa. O horário de funcionamento é das 11h00 às 24h00, de segunda-feira a sábado. Encerra ao domingo. |



RESTAURANTE TÍPICO

ESTRUTURA COM CERCA DE 130 AGÊNCIAS

Halcon Viagens entra no mercado de seguros

A agência de viagens Halcon anunciou a sua entrada no mercado segurador, com o lançamento da mediadora Halcon Seguros, a funcionar desde Outubro passado. O modelo de negócio da Halcon Seguros assenta numa parceria entre a Halcon Viagens, detentora de 80 pontos de distribuição entre lojas próprias e franchisadas e a Mapfre, que fornecerá o suporte técnico e de produto, apostando numa parceria com a seguradora, numa estrutura montada que conta com cerca de 130 agências e perto de 350 vendedores.

A nova empresa, autorizada pelo Instituto de Seguros de Portugal, tem como objectivo fechar o primeiro ano com quatro mil apólices e meio milhão de euros de prémios. De qualquer modo, as viagens conti-

nuam a ser a actividade principal da empresa, sendo que os seguros vão funcionar como um suplemento, ou seja, mais um serviço que a Halcon presta. Com esta estratégia a Halcon sustenta os postos de trabalho que tem e a Mapfre atinge parte dos seus objectivos de crescimento no mercado.

A Halcon Seguros vai oferecer soluções no ramo automóvel, multiriscos para habitação, acidentes pessoais, acidentes de trabalho de empregada doméstica, multiriscos condomínio e seguros de vida. Nesta fase fica apenas de fora o ramo saúde, o único não abrangido directamente pela oferta Mapfre em Portugal.

Em 2008, a Halcon Viagens facturou 71 milhões de euros, vendendo cerca de 100 mil lugares. |

CASAIS TÊM 20% DE DESCONTO

Mês de promoções no IC Design

O cabeleireiro IC Design começou o mês de Fevereiro com uma campanha especialmente pensada para os seus clientes. Assim, até dia 28 de Fevereiro, e porque este mês é dedicado aos namorados, todos os casais terão um desconto de 20 por cento na compra maior que efectuarem. Estão incluídos todos os serviços de cabeleireiro.

Foi ainda lançado este mês o cartão de fidelidade, uma novi-

dade que Isabel Cristina, responsável pelo salão, sublinha que vai beneficiar os clientes, sobretudo aqueles que vão muitas vezes ao cabeleireiro. Assim, na compra do cartão, as pessoas podem usufruir de um preço fixo e independente da quantidade de vezes que vão ao cabeleireiro. «Quanto mais vezes forem, mais barato fica», destaca a proprietária, salientando ainda o facto de este ser um serviço inovador na área. |

EXPOSIÇÃO PATENTE ATÉ DIA 8

“A minha primeira aventura” no Atrium Solum

Está patente na Centro Comercial Atrium Solum, em Coimbra, (Av. Dr. Elisio de Moura, 85), a exposição plástica e de pintura “A minha primeira aventura”. A mostra vai prolongar-se até dia 8 e pode

ser visitada entre as 8h00 e as 23h00.

A autora, Elisabete Sampaio é natural de Coimbra e “aventurou-se” na arte motivada pelo mundo das crianças e incentivada por alguns críticos. |

38 EUROS POR CASAL PARA JANTAR DE S. VALENTIM

Propostas D. Sesnando para os próximos fins-de-semana

Para o próximo fim-de-semana o restaurante D. Sesnando, em Penela (na Praça da República), «garante a lareira acesa para que mais confortavelmente os clientes possam apreciar as delícias propostas», referem os responsáveis. A proposta é cabrito assado no forno, com batatas e grelos, e bacalhau feito à moda de D. Sesnando, na telha de barro preto. Para além destes pratos, o espaço conta ainda com uma vasta oferta que inclui refeições vegetarianas, e uma carta de vinho completa.

Já para o outro fim-de-semana, em que se assinala o Dia dos Namorados, mais precisamente no sábado, dia 14, o restaurante preparou uma ementa especial.

O couvert inclui tiras de milho com guacamole, molho endiabrado do amor, e pão de alho e orégãos. A ementa conta ainda com salada tropical com molho de iogurte, ovos mexidos à mexicana e tira gosto gostoso. Caril de Gambas, e espetada de vitela com arroz selvagem preenchem o menu degustação. De realçar por último a espetada tropical com chocolate e gelado, e ainda Yin-Yang (equilíbrio e harmonia). As bebidas são compostas por águas, sumos naturais, vinho tinto ou branco (selecção da casa).

O preço por casal é de 38 euros. Para reservas e informações estão disponíveis os telemóveis 96 470 46 36, 96 401 67 97, ou e-mail d.sesnando@netcabo.pt. |



O RESTAURANTE D. Sesnando, em Penela