



"Imagem moderna e baixos custos"

A zona da galeria comercial beneficia de áreas amplamente envidraçadas

A Central Projectos foi a empresa responsável pelo projecto de ampliação do Intermarché e consequente construção do Freixial Shopping. O edifício é composto por três pisos preenchidos por uma cave destinada ao estacionamento subterrâneo e dois andares onde predominam os espaços comerciais.

As principais linhas orientadoras foram «o programa de trabalhos, as condicionantes locais, orçamentais e legislativas», sendo que o objectivo do projecto passou pela criação de uma «imagem moderna, adaptada ao léxico corporativo do grupo Intermarché, e com baixos custos».

Assim, de acordo com Pedro Aleixo, arquitecto da Central Projectos responsável pelo espaço, o edifício que acolhe o Freixial Shopping «busca uma clara leitura entre estética e função». Zonas «amplamente envidraçadas», em contraponto com áreas «de aspecto mais monolítico e fechadas» destacam a zona de galeria comercial e entrada na mesma.

No que diz respeito ao piso da cave, a ligação entre o estacionamento e a zona comercial é feita através de uma rampa mecânica. Segundo o arquitecto, no desenho da cave houve a preocupação ao

nível da fácil circulação dos clientes e da segurança, sendo que foi criada uma compartimentação cortafogo e várias saídas de emergência.

No rés-do-chão funcionam 16 lojas e respectivas áreas de apoio, incluindo armazéns, apoios administrativos e áreas técnicas.

O primeiro andar é a chamada galeria comercial, onde a iluminação resulta de uma clarabóia, que se estende por todo o piso, e dos grandes envidraçados localizados nos topos nascente e poente. Segundo Pedro Aleixo estas soluções de iluminação promovem «uma franca ligação com a envolvente e uma poupança energética».

A zona de esplanada, que funciona como apoio a algumas lojas de restauração e bebidas, traduz-se na «dinamização da circulação dos utentes e na ligação com a cidade». O arquitecto considera que o projecto do Freixial Shopping «cumpre a função esperada e integra-se de forma harmoniosa na envolvente, sem deixar de constituir um ponto de referência na malha urbana da cidade de Cantanhede». Sublinha ainda que todas as expectativas foram excedidas na contenção de custos e o Freixial «veio contribuir para a dinamização comercial de toda a envolvente».

Execução do centro comercial Prazos cumpridos e qualidade da construção



Nuno Maranhão

A obra do Freixial Shopping demorou cerca de sete meses e meio a ser executada. O resultado final é «satisfatório», tanto pelo prazo de execução cumprido, como pela sua qualidade, afirma Nuno Maranhão, engenheiro responsável pela construção do espaço.

No que diz respeito às dificuldades enfrentadas no decorrer da construção, Nuno Maranhão assinala que «o mais complicado foi o facto de a obra ter decorrido com o Intermarché em funcionamento». De facto, o hipermercado esteve fechado apenas durante dois dias e «foi difícil gerir a obra com segurança para os clientes e para os trabalhadores», afirma o engenheiro.

A 19 de Novembro foi aberto ao público o novo e ampliado Intermarché, bem como as lojas do rés-do-chão do shopping, algumas das quais já existiam no anterior espaço do hipermercado. A gestão do acabamento do centro comercial, sobretudo no que diz respeito às lojas do primeiro andar, foi também uma questão algo complicada, explica Nuno Maranhão.

Obra concluída e espaço aberto ao público, o engenheiro responsável classifica o Freixial Shopping como «um espaço à medida de Cantanhede, que vem colmatar lacunas comerciais da cidade».

Antevemos o futuro...

Porque o projectamos...



CENTRAL PROJECTOS

Consultores em Engenharia e Arquitectura

Rua Brigadeiro Correia Cardoso
n.º 340 r/c Dto. J. 3000-084 Coimbra
Telefone 239 712 998
Fax 239 718 975
Site: www.centralprojectos.pt
E-mail: geral@centralprojectos.pt

O seu parceiro para os grandes projectos!