

Freixial Shopping com três anos de sucesso

Música ao vivo, animações, teatro de marionetas e uma fatia de bolo, partilhada com lojistas e clientes, marcam o 3.º aniversário do Freixial Shopping.

marques

«Começam as comemorações hoje e prolongam-se até domingo, com todos os lojistas a associarem-se à festa. O grande dia da festa é mesmo no domingo, com um bolo de aniversário para todos e uma taça de champanhe e, obviamente, muita animação para as crianças com um teatro de marionetas "Os 3 Porquinhos", que fará a delícia dos mais pequenos ao longo do dia. As pinturas faciais, esculturas de balões ainda são dedicadas ao público infantil, mas os adultos podem aproveitar o dia para fazer o rastreio gratuito à glicémia, colesterol, tensão arterial, entre outros.

Mas hoje, dia que, de facto, corresponde ao dia de aniversário, o restaurante Garfadas oferece aos seus clientes um espectáculo de música ao vivo - à hora do almoço - iniciado o sesteio do III Aniversário, em que por cada almoço ou jantar, os clientes habilitam-se a ganhar uma máquina de café Nespresso. Paralelamente, há outras lojas do Freixial Shopping que se associam à data e também fazem promoções especiais.

A propósito de mais um aniversário, Vanessa Ferreira, da administração do Freixial Shopping, refere que «o balanço tem



QUATRO DIAS marcam as comemorações do Freixial Shopping

sido bastante positivo, tendo conseguido criar um espaço variado, com uma oferta diversificada de produtos e serviços, com preços variados, contribuindo para que o Freixial Shopping seja um palco privilegiado para viver bons momentos em família e com os amigos».

Vanessa Ferreira considera que factores como a inovação e uma preocupação constante com o atendimento personalizado aliado a produtos e serviços diferentes contribuíram decisivamente para o sucesso do centro comercial. Por outro lado, o Freixial Shopping bene-

ficia «de boas acessibilidades, o que leva o consumidor a preferir espaços mais pequenos e harmoniosos, em detrimento das grandes superfícies», refere Vanessa Ferreira. Nesse sentido, o Freixial Shopping «transporta o conceito de comércio tradicional para um espaço que

reúne 28 lojas, com os mais variados produtos, serviços e preços, mas onde cada cliente é conhecido pelo seu nome, construindo-se assim relacionamentos duradouros».

Vanessa Ferreira explica o conceito do centro comercial que, desde o início, tem por

base uma «lógica de desenvolvimento local». Todos os lojistas estão sediados na região, pagam impostos locais e, quando é necessário recrutar pessoal, a primeira aposta é recrutar profissionais do concelho ou limitrofes.

Com 110 funcionários, a estratégia tem privilegiado o aumento da oferta de serviços e lojas e, eventualmente, alguns ajustes. Um dos exemplos, refere Vanessa Ferreira, foi a abertura da sapataria, a recolocação da loja de decoração Bibó e da Interópticas no rés-do-chão, assim como a abertura da já conhecida agência de viagens Multivíagens no primeiro piso.

Com três anos de sucesso, a estratégia empresarial para o centro comercial passa por «atender às necessidades dos clientes, mantendo o conceito de diversidade e comodidade. Em paralelo, outros projectos estão já pensados, como o Freixial Residence e Freixial Saúde a curto prazo, sendo o primeiro composto por uma área residencial localizada junto ao centro comercial e o segundo uma clínica composta por gabinetes médicos de diferentes especialidades localizada no primeiro piso do centro comercial, projectos que entrarão em funcionamento em finais de 2010.»