

**press
release**

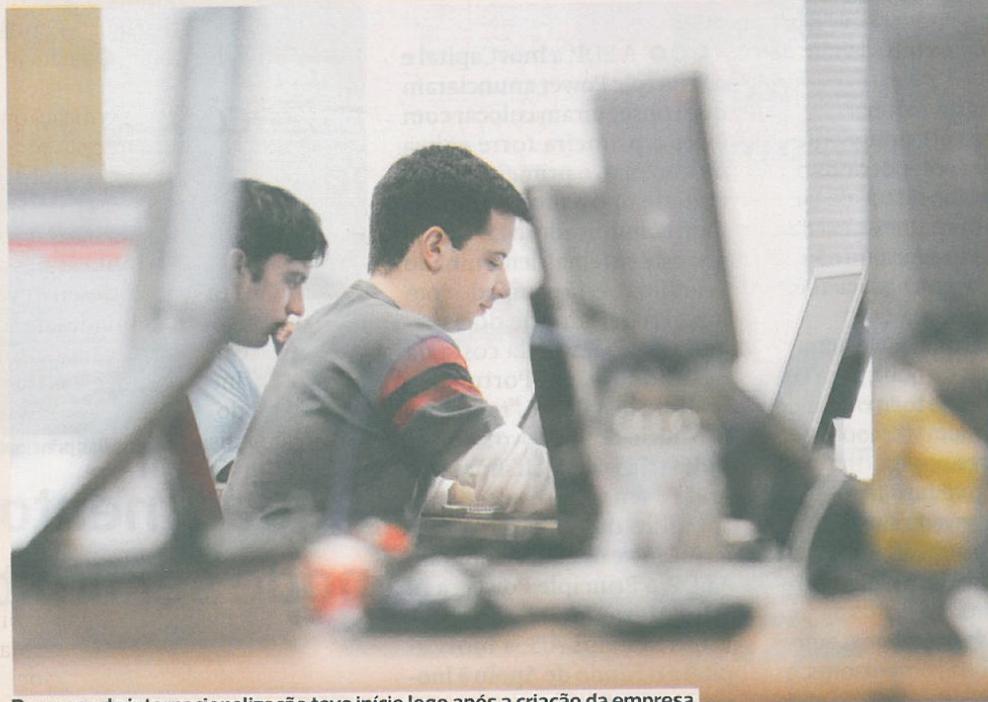
➤ **A Casa da Ínsua**, loja em Penalva do Castelo (Viseu), que se dedica à comercialização de vinhos e iguarias gourmet, inaugurou o seu espaço online. Todos os produtos podem, agora, ser encontrados em <http://lojaonline.casadainsua.pt>.



Verallia Portugal ajuda famílias carenciadas na Figueira da Foz

●●● A Verallia Portugal (Saint-Gobain Mondogo SA) – empresa de vidro e de embalagem da Figueira da Foz – está a promover a campanha “Natal Solidário 2011 - juntos ajudamos a Figueira da Foz”. A iniciativa vai possibilitar que algumas famílias carenciadas da cidade tenham uma noite de Natal mais agradável. Através de uma recolha de bens alimentares realizada junto de clientes, colaboradores e parceiros, a Verallia Portugal pôde juntar cabazes de alimentos.

Foram várias as empresas que se juntaram à campanha, da qual o DIÁRIO AS BEIRAS é também parceiro. O Pingo Doce da Figueira da Foz ofereceu mais alguns bens alimentares, a juntar aos recolhidos pela Verallia; a Saicapack ofereceu as caixas/cabazes onde serão colocados os alimentos; a Foz Gráfica – Sociedade Gráfica Figueirense deu os autocollantes de promoção da campanha; a Mookito – Creative Solutions realizou todo o trabalho de design; e a Octágono – Comunicação Digital ficou responsável pela criação do site da iniciativa, alojado em www.sgmondogo.com/.



Processo de internacionalização teve início logo após a criação da empresa

Critical ganha prémio de empreendedorismo

Capacidade de internacionalização da empresa de software informático, sediada em Coimbra, foi distinguida pela TecParques

●●● A Critical Software – empresa que trabalha soluções, serviços e tecnologias para sistemas de informação críticos – venceu o Prémio Internacional de Empreendedorismo. O galardão, promovido pela TecParques – Associação Portuguesa de Parques de Ciência e Tecnologia, reconhece a capacidade de internacionalização da empresa.

“O ano que agora termina fica marcado por resultados financeiros que mostram o acentuado crescimento que a Critical Software tem registado nos mercados internacionais”, afirmou o presidente executivo da empresa, Gonçalo Quadros,

na cerimónia de entrega do prémio, quarta-feira, na I Gala do Empreendedorismo em Ciência e Tecnologia.

O sucesso da empresa deve-se, na perspetiva do responsável, à “aposta na qualidade e inovação tecnológica como agentes na introdução de vantagens competitivas nos sistemas de informação e negócio”. “Com uma presença próxima dos mercados de destino, a Critical assegura que os sistemas e processos críticos dos clientes assentam em soluções onde a fiabilidade é figura omnipresente”, justifica.

Mas o trabalho de implantação da Critical Software

noutros países não é recente. O processo de internacionalização da empresa teve início logo no ano da sua criação, em 1998. Na altura, os três cofundadores da Critical trabalharam num projeto que possibilitava a injeção de falhas num sistema que a NASA estava a testar para as suas missões, permitindo antecipar possíveis falhas antes de estas acontecerem.

Os três responsáveis decidiram, logo aí, abrir uma subsidiária nos EUA. Entretanto, presença física da Critical fora de Portugal estendeu-se a países como Inglaterra, Brasil e Moçambique.