

EMPRESAS & NEGÓCIOS

Freixial Shopping assinala cinco anos de actividade

Muita animação marca as comemorações do 5.º aniversário do Freixial Shopping. A partir de amanhã e até domingo, o ponto de encontro é o centro comercial de Cantanhede

■ O Freixial Shopping em Cantanhede celebra este mês o seu 5.º aniversário. A grande festa terá o seu início na sexta-feira e prolongar-se até domingo.

Sexta-feira, a partir das 16h00 começa a celebração com um certame de fados, a cargo da fadista japonesa Tomoko Suga e Nuno Sérgio, acompanhados na guitarra por Armindo Fernandes e na viola por Jorge Serra. Segue-se a actuação do músico, cantor e entertainer Domingos Moça, que surpreenderá todos com a sua boa disposição. Ainda no mesmo dia, todos os visitantes poderão apreciar uma pirâmide de espumante, que conta na sua estrutura com aproximadamente 700 taças, onde será vertido o nobre espumante durante o evento. Como sempre, os mais pequeninos também não foram esquecidos e terão um atelier de fantoches e um insuflável para se divertirem muito.

Para acabar a tarde em beleza, haverá bolo de aniversário e espumante para todos.

Sábado e domingo, das 14h30 às 20h00, os mais pequeninos terão ao seu dispor póneis e Ziggy Cars para "correrem" pelo Shopping e ainda muitas esculturas com balões para levar para casa. Os mais crescidos poderão atestar o estado da sua saúde, através dos rastreios que estarão disponíveis para esse efeito.

Domingo, pelas 11h00, será a vez do Grupo Folclórico "Cancioneiro de Cantanhede" mostrar a sua arte e a forma como tão bem preserva as tradições da região através da sua actuação. As comemorações do 5.º aniversário do Freixial Shopping envolvem várias entidades e todas as lojas do centro comercial, sendo que algumas participaram activamente, como o supermercado "Intermarché", o "Bricomarché", o bar "Choc Pop", o restaurante "Garfadas" e a nova loja de vestuário com abertura nos próximos dias "Look Cool".

O centro comercial Freixial Shopping resultou de um projecto que inicialmente se resumia ao Intermarché, fundado por José Ferreira e Rita Ferreira e que no



O FREIXIAL Shopping tem como loja-âncora o Intermarché



O CENTRO comercial é um ponto de encontro privilegiado

próximo dia 17 de Dezembro celebra o seu 20.º aniversário. O Intermarché continua a pautar-se pela capacidade de servir os seus clientes com produtos de mais elevada qualidade aos mais baixos preços. Garante a oferta diária de uma variada gama de produtos regionais de uma frescura inquestionável, celebrando para isso contratos e parcerias com produtores e empresas

locais, contribuindo, desta forma, também para o enriquecimento local.

Desde sempre que os fundadores deste projecto fizeram também questão de inserir a sua empresa na comunidade, através do apoio a diversas instituições da região e acções de solidariedade social com os mais desfavorecidos, como é o caso da campanha de Natal que

este ano decorre de 30 de Novembro a 11 de Dezembro sob o mote "quem parte e reparte... fica sempre com a melhor parte" e que conta com os donativos de brinquedos e vestuário por parte dos clientes, para posteriormente serem distribuídos pelas famílias mais carenciadas do concelho, na tentativa de oferecer um Natal mais feliz a todos.

GRUPO AUCHAN ASSINALA 50.º ANIVERSÁRIO E "GREEN DAY"

Jumbo e Pão de Açúcar plantam 50 árvores na Mata do Choupal

■ Os colaboradores do Grupo Auchan dos 12 países onde o Grupo está presente, celebram hoje o "Green Day" com uma acção que assinala o 50.º aniversário do grupo no mundo. O tema é "50 anos, 50 árvores". Nesse sentido, em parceria com as câmaras municipais, o Grupo Auchan vai revitalizar espaços verdes nos meios urbanos onde estão localizadas as suas lojas. Em Coimbra, o Pão de Açúcar de Eiras e o Jumbo de Coimbra juntam-se numa acção que decorre hoje na Mata do Choupal onde serão plantadas 50 árvores em colaboração com o ICNB.

Esta acção realiza-se em prol das comunidades locais e conta com a participação de instituições de solidariedade social e de ensino, clientes e colaboradores do Grupo, para um planeta mais verde.

Cada loja irá plantar 50 árvores em jardins, parques, vias públicas, matas, etc, na sua área de influência. A acção que decor-

re em simultâneo a nível mundial realiza-se por ocasião do Ano Internacional das Florestas.

O "Green Day" cumpre os objectivos do Programa das Nações Unidas, mais concretamente da campanha "Por um bilião de árvores", que visa sensibilizar as gerações mais jovens para a preservação da natureza.

Ao longo do ano o grupo tem vindo a desenvolver diversas iniciativas integradas no âmbito do seu 50.º aniversário. De salientar a realização de flash-mobs solidários nas lojas Jumbo e Pão de Açúcar (com o objectivo de angariar fundos para instituições de solidariedade social), a iniciativa Maio Mês do Produtor (acção de apoio à produção nacional) e a Feira Nacional de Voluntariado, que pretendeu demonstrar à comunidade o trabalho de algumas instituições que, em Portugal, têm por base o trabalho voluntário.

MENU COM SABORES OUTONAIS

São Martinho do Tivoli Caffè Lounge

■ O Tivoli Caffè Lounge Bar celebra o S. Martinho com um menu com sabores da época. Até domingo, os clientes podem deliciar-se com uma sopa (aveludado de castanha com estalado de bacon) ou com uma entrada (terrina de pato e marmelo sobre puré de castanha e mel). O menu, a 20 euros por pessoa, inclui ainda um prato de peixe (bacalhau recheado com

alheira sobre puré de castanha) ou um prato de carne (cachaço confitado com sabores de Outono). A sobremesa é obviamente, uma mousse de castanha com molho de frutos silvestres ou tarte de castanha com gelado de canela.

As reservas podem ser efectuadas através do telefone 239 858300 ou reservas.htcivolihotels.com.

ENCOMENDAS ATÉ 15 DE DEZEMBRO

Adega do Fidalgo disponibiliza "perú de Natal biológico"

■ A Adega do Fidalgo disponibiliza aos seus clientes e amigos o Perú de Natal biológico assado no forno a lenha. As encomendas podem ser efectuadas até ao dia 15 de Dezembro. Este produto certificado fará com que «nesta quadra se possa sentir o sabor do Perú da nossa infância», como refere uma nota do restaurante.

Uma vez mais, a Adega do Fidalgo permite aos seus clientes e amigos o acesso a uma iguaria que faz parte do património gastronómico português. As encomendas podem ser efectuadas no próprio restaurante, que se situa no Lugar das Almas da Areosa ou através do número 234 669 501 ou ainda pelo e-mail: adedagofidalgo@gmail.com.